



SCHOOL OF PRODUCT BY BENEXT

LA CONF'

21 septembre 2021

**Pavillon Chesnaie du Roy
102 Route de la Pyramide
75012 Paris**

Votre pass sanitaire et une pièce d'identité vous seront demandés à l'entrée de La Conf'

Et n'oubliez pas votre masque !

Intéragissez avec nous toute la journée grâce à
Twitter [#schoolofpo](#) / [@schoolofpo](#)

8h30 - 9h15

Accueil et petit déjeuner

9h15 - 9h30

Ouverture

9h30 - 10h15



Thomas Pierrain

De l'autre côté du miroir
Pagode



Jonathan Litty

Stairway to (Product) Heaven :
6 mois à bâtir la stratégie produit d'une startup
Balcon



Guinel Cadignan

Croissance produit : vers une stratégie analytique
personnalisée
Salle 1 - Atelier limité à 25 personnes



Sammy Gad

Parler le même langage : de l'utilisateur au code
Salle 2 - Atelier limité à 15 personnes

10h15 - 10h45

Pause

10h45 - 11h30



Luc Julia

L'Intelligence Artificielle n'existe pas
Pagode



Hervé Lourdin

“(not) Scaling Bad ?”, croissance et organisation :
Un apprentissage continu
Balcon



Laurence Wolff & Tiphonie Vinet

Piloter par l'impact : la face cachée des OKRs
Salle 1 - Atelier limité à 30 personnes

Attention cet atelier s'étale sur 2 créneaux 10h45-12h25



Marina Wiesel & Romy Duhem-Verdiere

Bootstrap accessibilité produit : commencer
petit, viser loin

Salle 2 - Atelier limité à 30 personnes

Attention cet atelier s'étale sur 2 créneaux 10h45-12h25

11h40 - 12h25



Rapha Cohen

HOSKR,
Les OKR sur stéroïdes pour le développement
de produits numériques
Pagode - speaker en remote



Yolaine Mercier & Michael Baeyens

Et si une organisation n'était rien d'autre
qu'un produit ?
Balcon



Laurence Wolff & Tiphane Vinet

Piloter par l'impact : la face cachée des OKRs
Salle 1 - Atelier limité à 30 personnes
Attention cet atelier s'étale sur 2 créneaux 10h45-12h25



Marina Wiesel & Romy Duhem-Verdiere

Bootstrap accessibilité produit : commencer
petit, viser loin
Salle 2 - Atelier limité à 30 personnes
Attention cet atelier s'étale sur 2 créneaux 10h45-12h25

12h30 - 14h00

Déjeuner

14h00 - 14h45



Bjarte Bogsnes

Business Agility in practice

Pagode



Alexandra Lung

Comment contrôler nos biais cognitifs et construire de supers produits

Balcon



Marion Lecerf & Pablo Pernot

Event Storming :

Reprenez le contrôle de votre Produit

Salle 1 - Atelier limité à 25 personnes

Attention cet atelier s'étale sur 2 créneaux 14h00-15h45



Nils Lesieur

School of Product : off session 1

Salle 2 - Atelier limité à 25 personnes

14h45 - 15h00

Interlude

15h00 - 15h45



Marie Gaumont

La mission Product Ops :
Comment construire la colonne vertébrale d'une
organisation Produit qui scale ?

Pagode



Pierre-Henri Deballon & Léa Brochard

Comment adapter son produit pour répondre
aux besoins de tous ?

Balcon



Marion Lecerf & Pablo Pernot

Event Storming :
Reprenez le contrôle de votre Produit

Salle 1 - Atelier limité à 25 personnes

Attention cet atelier s'étale sur 2 créneaux 14h00-15h45



Nils Lesieur

School of Product : off session 2

Salle 2 - Atelier limité à 25 personnes

15h45 - 16h15

Pause

16h15 - 17h00



Léo Lanzarotti & Martin Boutges

Vaccination @Doctolib - Le "making of"
Pagode



Linda Rising

Thinking Fast and Slow
Balcon - speaker en remote



Souki Khamsyvoravong

Ma relation avec l'histoire utilisateur
Salle 1 - Atelier limité à 25 personnes



Nils Lesieur

School of Product : off session 3
Salle 2 - Atelier limité à 25 personnes

17h00 - 17h15

Interlude

17h15 - 18h00



Jeff Patton

Changing the game

18h00



Cocktail & soirée

Merci à nos partenaires **BENEXT** **mixpanel**
